

MARKT-KOMPANIE DER ZUKUNFT

GRÜNDUNG VON ARBEITSGRUPPEN FÜR DIE ZUKUNFTSSICHERUNG



H. li.: Gereon Jakobsmeier, Rasmus Jakobsmeier, Markus Splett, Michael Giesguth, Miriam Splett
V. li.: Torsten Weidelfelder, Patricia Meier, Theresa Tegethoff, Phil Buckmaster

WAS BISHER GESCHAH...

Klausurtagung am 5.11.2022

- Durchführung mit ca. 40 Mitgliedern der Kompanie
- Neutrale Person, die moderiert und unterstützt hat
- Zusammenfassung der Ergebnisse in ein Protokoll, durch den Vorstand



Sondierung der Ergebnisse in Steuerungsgruppe

- 9 Mitglieder der Kompanie und 2 des Vorstands haben aus dem Protokoll das weitere Vorgehen festgelegt
- 5 Arbeitsgruppen sollen gegründet werden



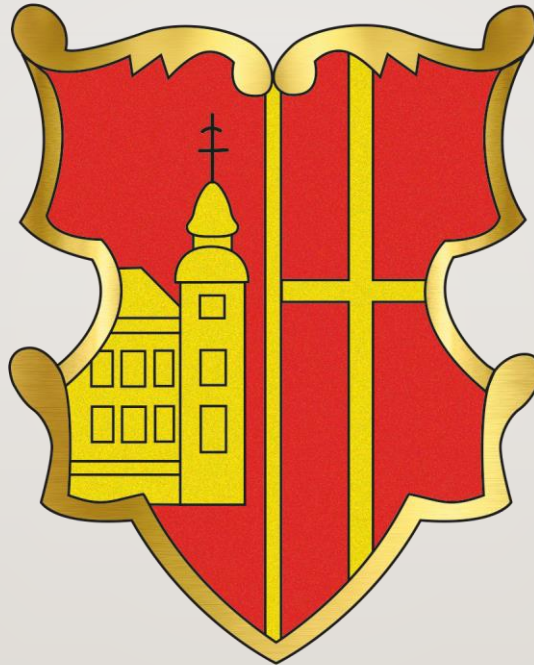
Festlegung von Arbeitsgruppen

1. Ressorts der Kompanie
2. Kommunikation
3. Jungschützen
4. Digitalisierung
5. Kulturelles und Karitatives

GRUPPIERUNGEN UND RESSORTS INNERHALB DER KOMPANIE

JUNGSCHÜTZEN

TEAM Ü-60



ZEUGMEISTER

PLATZMEISTER

VERPFLEGUNG

BIERMANNSCHAFT

UNTEROFFIZIERE

MITGLIEDER

ZUSAMMENSETZUNG DER ARBEITSGRUPPEN



Pate aus
Vorstand

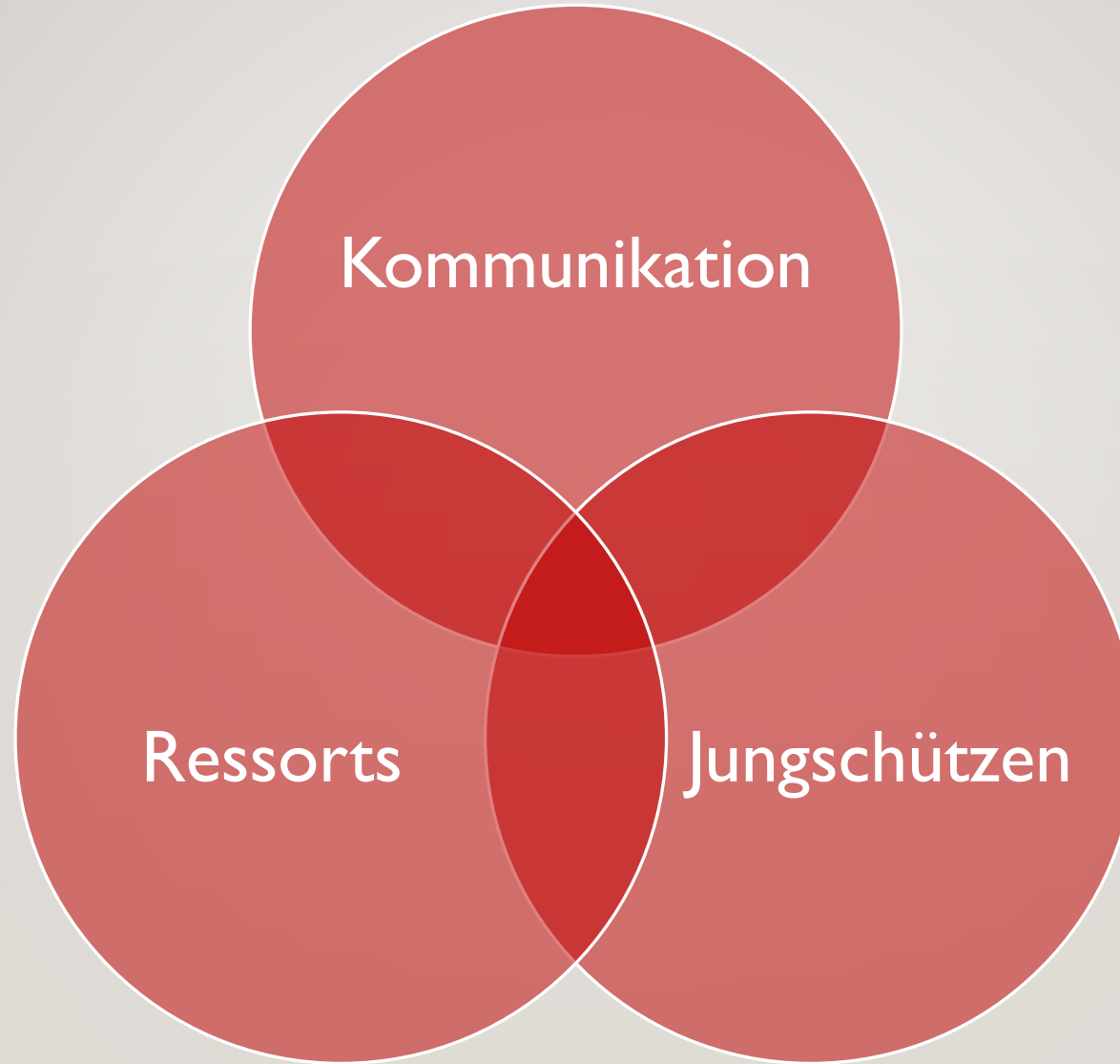
2 Mitglieder der
„Hauptarbeitsgruppe“

Freiwillige Mitglieder der
Kompanie



- Ziele/ Fragestellungen, die hier genannt werden sind keine starren Vorgaben, sondern erste Ideen aus der Klausurtagung und der Steuerungsgruppe.
- Diese können im Rahmen der Arbeitsgruppen der Thematik angepasst werden.
- Ergebnisse/ identifizierte Probleme aus Klausurtagung sollen jedoch berücksichtigt werden.

ZIELE/ PROBLEMSTELLUNG DER ARBEITSGRUPPEN



ZIELE/ PROBLEMSTELLUNG DER ARBEITSGRUPPEN

Kommunikation

... auf allen Ebenen:

Innerhalb und außerhalb der Kompanie

Bisherige Kommunikationswege prüfen, ggf. neue finden

Nachbesetzung von wichtigen Positionen innerhalb der Kompanie

ZIELE/ PROBLEMSTELLUNG DER ARBEITSGRUPPEN

Ressorts der Kompanie

Bier – und Verpflegungsmannschaft, Platzmeister und Zeugmeisterei

Alle Ressorts sind stark unterbesetzt

Wie können wir Nachwuchs generieren?

ZIELE/ PROBLEMSTELLUNG DER ARBEITSGRUPPEN

Jungschützen

Stärkere Vernetzung mit übergeordneten Organisationen

Überprüfung der aktuellen Angebote für Jungschützen

Welche Förderungen können genutzt werden?

ZIELE/ PROBLEMSTELLUNG DER ARBEITSGRUPPEN

Digitalisierung

Welche Medien nutzen wir bereits? Welche sollten wir nutzen?

Sind wir auf dem aktuellen Stand der Technik, z.B. bezogen auf die Mitgliederverwaltung, Kommunikation, etc?

Welche Informationen sollten nicht digitalisiert werden?

ZIELE/ PROBLEMSTELLUNG DER ARBEITSGRUPPEN

Kulturelles und Karitatives

Terminplan/ Veranstaltungen überarbeiten, ggf. neu gestalten

Welche gemeinnützigen Aktionen möchte die Kompanie zukünftig durchführen?

ZIELE/ PROBLEMSTELLUNG DER ARBEITSGRUPPEN

Uffz.-Korps

Im Rahmen der Klausurtagung kamen einige Fragen auf, wie die Entwicklung des Uffz.-Korps sein sollte.

Diese Fragen sollen direkt im Uffz.-Korps bearbeitet werden.

Unterstützung ist durch die Arbeitsgruppe möglich.

WIE GEHT ES WEITER?

Interessierte Mitglieder können sich ab sofort, bis zum 15.01.2023 bei Arbeitsgruppe@marktkompanie.de für die Mitarbeit melden.

Arbeitsgruppen sollen zeitnah mit ihrer Arbeit beginnen.

Arbeitsergebnisse sollen auf der Kompanieversammlung am 12.05.2023 vorgestellt werden.

Input an Themen aus der Kompanie können an Arbeitsgruppe@marktkompanie.de geschickt werden (auch ohne in der AG mitzuarbeiten)

WIR PACKEN UNSERE ZUKUNFT AN!

